

## Il settore wet wipes

---

Il settore wet wipes si è molto evoluto nel corso degli anni. All'inizio il mercato, in un regime di monopolio, accettava senza obiezioni quello che le aziende proponevano, con la conseguente impossibilità di definire e dare un'identità ai nuovi prodotti. Oggi invece si nota un'inversione di tendenza; la catena distributiva o il prodotto di marca determinano quelle che sono le dimensioni o le specifiche di packaging per il proprio specifico prodotto, con una conseguente rapida crescita per quel che riguarda il numero di applicazioni per il wet wipes.

Il wet wipes si è sviluppato a 360 gradi là dove si necessita di un accoppiamento tra un substrato e un detergente, crema o lozione, che vincola l'uso di due materiali diversi. Da qui la comodità per tutti i consumatori di poter acquistare un disposable che racchiude due prodotti in uno. Ciò che però caratterizza il mercato sembra dirigersi non tanto sulla salviettina specifica ma sulla presentazione e sul confezionamento del prodotto. Uno dei mercati enormi che si è aperto è quello farmaceutico, con la possibilità di utilizzare i prodotti per la disinfezione delle superfici, grazie all'applicazione al substrato di un disinfettante. In questo caso, per un mercato di questo tipo, è molto più vincolante l'applicazione della propria specifica lozione, magari già affermata sul mercato del settore medicale.

L'evoluzione del mercato delle salviettine umidificate usa e getta, negli ultimi anni, è stata caratterizzata da un considerevole trend di espansione, ma anche da una frammentazione crescente. Di conseguenza, se da un lato vi sono aspettative per un aumento della domanda delle macchine di produzione delle salviettine umidificate, dall'altro si prospetta che il livello di specializzazione di tali macchine debba essere maggiore, al fine di soddisfare le richieste più specifiche derivanti da prodotti che, sebbene appartengano alla stessa categoria, possono tuttavia essere molto differenti, sia per la sostanza imbibente (liquido, lozione, crema, etc.) che per il materiale di base (non-woven, carta, etc.) o per le dimensioni e i tipi di piegatura; senza considerare il confezionamento che è molto vario a seconda delle tipologie di salviettine. Nel frattempo, per migliorare il livello di efficienza operativa in una persistente situazione economica non troppo favorevole, l'industria sta riducendo la misura degli investimenti di capitale in attrezzature di produzione, mentre richiede più alte prestazioni per le macchine. Ciò è particolarmente vero per l'industria di produzione delle salviettine usa e getta.